

→ WATER-POLO/APNÉE/SNORKELING/YACHTING/SURF/STAND UP PADDLE/FARNIENTE...

L'EQUIPE Sports & Style

*«Faites-moi un parfum
qui sente l'amour.»
CHRISTIAN DIOR*

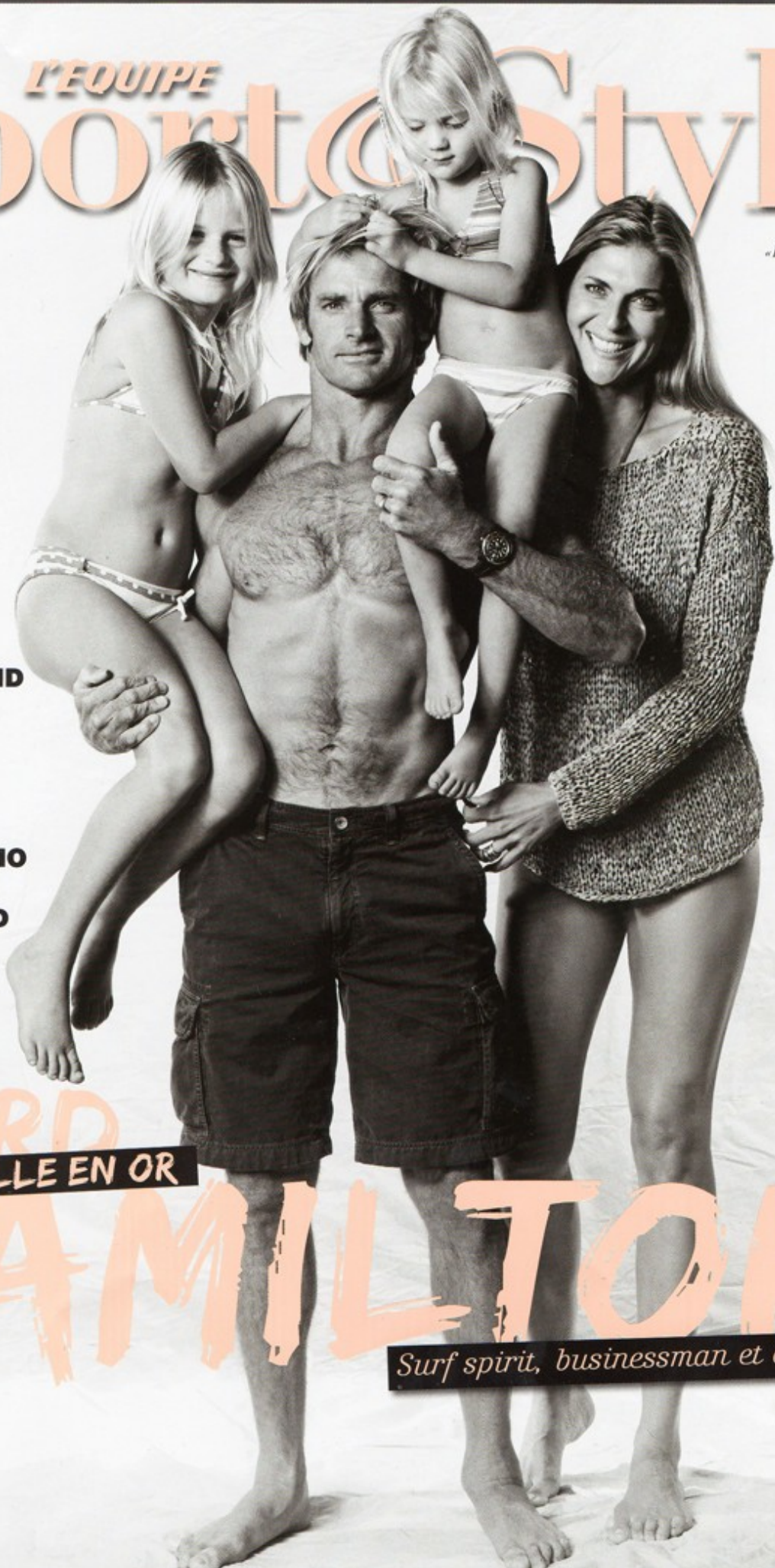
**NUMÉRO
WATER
PROOF**

**SAINT-BARTH
SONG SAA
NECKER ISLAND
SUMBA
PORTOFINO
MER ROUGE
MALIBU
GENOVA
PORTO VECCHIO
CON DAO
DIESEL ISLAND**

**LAIRD
UNE FAMILLE EN OR**

HAMILTON

Surf spirit, businessman et daddy cool



PING DATING

Ringard le tennis de table ?
Sûrement pas. Depuis qu'on
l'appelle le PING, on n'a pas trouvé
mieux pour se la jouer COOL.

Par Elisa Seydi

Comme souvent, tout est parti de New York. Dans un sous-sol de Park Avenue, plus précisément. C'est là, il y a deux ans, que l'actrice Susan Sarandon a ressuscité le ping en inaugurant un bar d'un nouveau genre: le Spin, du verbe «tournoyer» en anglais. Ouvert à tous, ce club *über hype* permet de taquiner la balle 7 jours sur 7 (20\$/heure) en sirotant des cocktails sur fond de soul music. Un nouveau concept entre ambiance de gymnase et lounge bobo, qui change des night-clubs traditionnels. On y croise des mannequins et des stars comme George Clooney ou Jamie Foxx. Autre habituée des lieux: la ravissante pongiste et top model coréenne Soo Yeon Lee. Sa plastique et sa frappe lui ont d'ailleurs valu d'être sublimée dans une vidéo hommage réalisée par Matthew Donaldson pour le site de mode et de design Nowness.com. Le concept du Spin a fait des émules puisque d'autres clubs ont ouvert à Los Angeles, Toronto, Milwaukee et Saint-Petersburg aux États-Unis.

PING TIME!

Mais pourquoi tant d'engouement pour le ping ?
« C'est une discipline conviviale, ouverte à tous,



Le style de
Jessica Alba et les
détournements du
designer Aurélien
Maillard.



Soo Yeon Lee

qui ne nécessite pas une force physique incroyable», explique Jean-Philippe Gatien, ancien champion du monde français. « Le ping est propice à l'épanouissement et au plaisir, car il permet de s'amuser simplement et de discuter ensemble. » Voire plus si affinités. On parle ici de drague mondaine, d'une nouvelle idée du flirt. Bref, du «ping dating». Jean-Philippe Gatien l'a bien compris, puisqu'il ouvrira d'ici à la fin de l'année un ping bar de 600m² sur deux étages rue Oberkampf,

l'artère préférée des noctambules parisiens. Évidemment, les marques se sont emparées du phénomène (voir ci-contre). Et, après la mode, le design s'y colle aussi. Le designer Daniel Arsham habille ainsi de petites balles les murs de luxueux appartements new-yorkais. Et l'artiste Aurélien Maillard détourne des tables signées Cornilleau pour en faire des sculptures. On se pâme devant tant de créativité, même si ça frise parfois l'overdose. Mao Tsé-Toung, le Grand Timonier de la Chine communiste, avait lui aussi instrumentalisé le tennis de table, mais à des fins politiques. Une autre époque... ■

www.spinyc.com
www.pinglondon.com
www.cornilleau-store.com

FASHION DRAMA

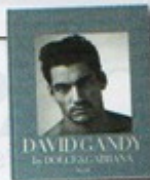


DES TABLES ET DES MARQUES

Il va falloir vous y faire: le ping, c'est branché. Dans la plus pure tradition de la récupération marketing, les marques montent donc au filet. À Paris, Puma organise depuis plusieurs années des happenings dans les lieux tendance. De son côté, K-Swiss sponsorise un tournoi lors du Sundance Festival (festival américain de cinéma indépendant). Et pour ceux qui voudraient se faire une idée de l'engouement qui règne autour du tennis de table cet été, rendez-vous à Birmingham et à Kingston Upon Hull, où seront organisés des tournois parrainés par Cornilleau et le gouvernement britannique. Le but? Inciter la population à faire du sport de manière ludique. Au total, plus de 100 tables, 4 000 raquettes et 10 000 balles seront installées dans des lieux publics. Pour les impatientes, le Forum des Halles et la marque Cornilleau proposeront cinq jours d'initiation et de démo sur les terrasses du forum parisien à la fin du mois. À vos raquettes!

LES RENDEZ-VOUS PING DE L'ÉTÉ

- À Paris: initiation et démo sur les terrasses Lescot, Berger, Rambuteau, du 22 au 26 juin, www.forumdeshalles.com
- En Grande-Bretagne: Ping Burm (Birmingham) du 8 juillet au 8 août et Ping Hull (Kingston Upon Hull) du 23 juillet au 23 août, www.pinglondon.com



Sport@Style

L'hommage de Domenico Dolce et Stefano Gabbana à David Gandy, le mannequin fétiche du duo italien. Concrètement, cela donne un livre magnifique retraçant la carrière de David Gandy depuis ses débuts en tant qu'égérie du parfum Light Blue. De nombreuses photos inédites signées Mario Testino, Steven Klein et Mariano Vivanco font de ce livre un collector pour les tifosi de Dolce & Gabbana. <http://fra.dolcegabbana.com>